

光荣榜

引言：优秀的人才如同一颗璀璨的星辰，熠熠生辉。他们不仅在自己的岗位上表现出色，取得了引人注目的成就，更为企业发展作出了卓越的贡献。他们深知自己的职责所在，全身心地投入到工作中，力求做到最好。岗位不同，责任不同。岗位虽平凡，尽责就能铸就非凡。只要踏实劳动、勤勉劳动，每一个平凡的岗位都可以做出不平凡的业绩，每一个平凡的岗位都可以贡献不平凡的力量。

2023年度“优秀员工”个人事迹



2023年度“优秀员工”
姓名：练真真
职位：会计
部门：财务部
入职时间：2012年10月

个人事迹：

岗位虽平凡，匠心自峥嵘。自2012年10月份入职俊源，到目前为止已经11年又4个月，这次优秀员工也是既2018年以后再次获此殊荣，非常感谢公司领导的栽培以及同事的鼓舞。
对待工作我讲原则、有条理，踏实肯干，始终以财务人员的专业素养严格要求自己。严谨细致完成各项任务。2023年对财务来说是特殊而又平凡的一年，也是在这一年财务部王经理顶着各方压力带领我们财务每一名

员工逆流而上。我也积极应对岗位的挑战，在实践中磨砺，在磨砺中成长。
2024年是机遇和挑战的一年，我将承担起老员工的责任和义务，为领导排忧解难，为财务工作添砖加瓦，目前身处财务部总账会计这个岗位主要负责本单位的费用审核、报销，公司往来账工作，本着客观、严谨、细致的原则，今后在办理会计业务时做到实事求是、细心审核、加强监督，严格执行财务纪律，严格按照财务报销制度和会计基础工作规范化的要求进行财务报账工作，高质量、高效率地完成各项工作任务。
我以高度的责任感和团队精神，积极协调处理问题，高质量、高效率完成各项工作任务。在审核原始凭证时，对不真实、不合规、不合法的原始凭证敢于指出，坚决不予报销；对记载不准确、不完整的原始凭证，予以退回，要求经办人员更正、补充。通过认真的审核和监督，保证了会计凭证手续齐备、规范合法，确保会计

信息的真实、合法、准确、完整，切实发挥财务核算和监督的作用。
过去的我经历了很多，也成长了很多，回首工作经历，反思过程，总结得失，我深知自己还有很多需要学习和提高的地方。而未来的我将继续脚踏实地，精益求精，在自己的岗位上做一颗永不生锈的螺丝钉，持续为公司高质量发展贡献自己的力量。
2024年我希望自己能创造更大价值，通过专业财务知识培训，用理论武装头脑，使得自身的会计业务知识和水平得到了更新和提高，面对工作精益求精，不断提升细节，提升业务处理质效。也希望公司和领导能给予我一个高一台阶的平台，更好地服务于财务，服务于公司。
一切皆为序章，我将继续怀揣一份赤诚和期待，踏上新的征程，积极推动财务工作高效开展。让我们励志扬帆扬帆起航，携手共赢未来共创辉煌！



2023年度“优秀员工”
姓名：罗新懿
职位：人事专员
部门：综合办公室
入职时间：2020年12月1日

个人事迹：

我叫罗新懿，是来自综合办公室的一名人事专员。时光如梭，转眼间又跨过了一个年度。回首望，虽然没有轰轰烈烈的战果，但也算经过了一段不平凡的考验和磨砺。很荣幸被评为“2023年度优秀员工”，心中除了喜悦，更多的是为得到俊源这个大集体的认可而感动。这一年里的工作有进步，同时也存在着很多不足。
公司的人才招聘工作是我工作内容的主要方面，从

2020年到2023年，招聘市场发生了翻天覆地的变化，周围企业薪资的变动、疫情的干扰等因素都导致了公司员工大量流失，人员招聘难度大等问题。在此情况下，我顶着压力迎难而上，一方面多渠道为公司挖掘优秀人才补充人员缺口，建立人才信息库，与潜在候选人保持良好的沟通，做好人才储备；另一方面在周围同事的帮助下，不断学习招聘技巧，提高招聘效率。了解公司每一个岗位的需求和工作内容，精准筛选出符合条件的候选人，成功缩短招聘周期，为公司提供了高质量的人才。
在进行招聘工作时，我还认识到，招聘不仅仅是招人，也是宣传企业品牌的好机会，所以我积极报名参加院校、社会、政府等举办的各种招聘会，把握住每一次对外宣传沟通的机会，让大家都认识俊源、了解俊源。除此之外，在日常工作中，利用节日、节气等特殊节点制作招聘宣传海报，在各大宣传平台长期展示，不断加大大家对俊源这个品牌了解。

除了招聘工作外，员工转正、入离职手续办理、特种作业证新取复审、新员工帮带、部门培训等其它本职工作也丝毫不敢懈怠，力争高效率、零差错完成。
我时刻提醒自己在工作中不仅要始终保持打起身子往前赶的精神态度，也要注意低头看清脚下站位，总结在工作中出现的不足和需要改进的地方，争取把细小的工作做的更细致完美。
公司的未来，就是我们的未来，所以我们没有理由不投身于公司发展的洪流中，在这里我要再次感谢公司提供给我展示自我的大舞台。
成绩只能代表过去，新的一年已来临，把平淡无奇的工作干的有声有味、有声有色依然是我2024年奋斗目标。扬帆远航，不断前行，期待各位领导和同事在我前行的路上不断指正、帮助，我将以更优异的成绩回报俊源。



2023年度“优秀员工”
姓名：周俊朋
职位：西站主操
部门：品质调运中心
入职时间：2013年6月15日

个人事迹：

自2013到公司以来，到如今十个春秋，十年默默的坚守，十年青春的挥洒，十年不懈的坚持，无数的日日夜夜，无数的汗水与努力，我始终忠于职守、爱岗敬业、真诚待人、开拓创新，把职责当使命，坚信在平凡的岗位上，能够为公司发展添一块砖，加一片瓦，充分展示新时期俊源人的靓丽风采。
立足岗位，默默坚守，在平凡工作中演绎不平凡。时光如梭，我已在这岗位上工作十年六个多月，装卸工作琐碎细致，需要极大的耐心和审慎的组合能力。装卸车过程中时间紧任务重，我主动承担起了大部分任务，工作中安全工作更是事无巨细，一桩桩、一件件仔细筛查，最终保障了工作的顺利进行。
工作中我任劳任怨，乐于助人，用默默无闻的工作精神来实现自己的承诺，把工作看成事业，而不是事情。全年出勤率满勤，用榜样和思想感染到身边的每一个人，公司也需要这种积极工作、乐于奉献的人。工作中能够与其它部门和其它岗位合理沟通，特别是在今年的检罐工作中，积极参与罐区的工作，协助罐



2023年度“优秀员工”
姓名：王昱迪
职位：原料采购主管
部门：市场部
入职时间：2017年7月1日

个人事迹：

自2017年进入公司以来，在上级领导的正确指引和同事的诸多帮助下，我积极服从工作安排，加强学习锻炼，认真履行职责，全方位提高完善了自己的思想认识、工作能力和综合素质，较好的完成了各项工作任务。作为市场部的一员，我一直严格要求自己，处处以身作则，不计较个人得失。我工作能力强，善于沟通，乐于助人，团结同事，有一颗全心全意为公司服务的炙热的心。
当选为优秀员工是对我工作的肯定，也是对我今后工作的鞭策，市场部的工作是公司是否能够平稳运行的关键，在原日日渐紧缺的当下市场，我不断地拓宽原料采购渠道，与公司领导出差西北、西南地区，寻找新的原料供应渠道，原料采购时力争找到原料源头，减少原料供应中间环节，减少原料采购成本，为公司生产所需提供充足的原料供应，保证装置的平稳运行。在销售方面，不断地寻找新客户的同时维护和巩固老客户，我坚信为客户做好服务，客户就一定优先选择我们，哪怕半夜接到客户的电话，也是第一时间为客户解决问题。同时我在与客户的价格谈判中，不断的进行价格拉锯战，减小价格的降幅区间，增加产品的利润。很好的配合部门完成了公司在年初制定的目标。我们也是公司对外形象窗口，对外的一言一行都代表了俊源石油，我也时刻恪守自己的行为准则，始终把公司的利益放在第一位。
一年来我对自已严格要求，始终把耐得平淡、舍得付出作为自己的准则，始终把工作放在严谨、细致、扎实、求实脚踏实地、以诚待人，爱岗敬业。正确认识自身的工作和价值，正确处理苦与乐、得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献，诚实敬业。在工作中，以制度、纪律规范自己的一切言行，严格遵守各项规章制度，尊重领导，团结同志，谦虚谨慎，主动接受来自各方面的意见，不断改进工作，不会计较于的多少，只希望把工作圆满完成。
新的一年我会弥补去年的不足之处，全面提高自身素质业务水平，服务质量。贯彻公司领导提出的指导思想，坚守底线思维、极限思维和系统思维，坚决打赢原材料保供攻坚战和产量销量攻坚战。

区岗位安全圆满的完成了检罐工作。
我热衷于自己的本职工作，用踏实的工作态度认真仔细的完成每一项工作任务。操作或注意细节，本年度未发生一起安全和质量事故，得到了其它部门的好评。在协调车辆装卸车工作中，能够协调有序，特别是在产品装车过程中，做到不误工不延时。我始终以高度的责任心完成上级下达的各项任务，行动上严格要求自己，思想上积极进取加强学习，对于出现的问题也能及时发现，并且提出合理化建议。
情感源于热爱，信念植根于信仰。虽没有惊天动地的感人事迹，但我始终在平凡的岗位上持之以恒、坚持不懈，我所做的每一件事虽平凡又普通，但却用心诠释了真善美，用真情体现了无私奉献，未来我也会尽自己最大的努力，严格要求自己，将自己的一份力量奉献到公司的事业发展中去！



集团公司
公众微信账号

爱岗敬业 顽强拼搏

本刊编辑部
企宣部
电话：6531898
Q:2516654887
邮箱：jyneikan@163.com

俊源人



半月刊 总第251期
(每月中旬、下旬出版)
承办：集团企宣部 2024年4月上

本刊声明：本刊非商业刊物，所刊登稿件未经许可请勿转载！

*山东俊源石油集团企业文化内刊《俊源人》编委会*主任：齐春晓 总编：于蕾 执行主编：韩学芹、吴东顺

攻坚市场勇争先 凝聚合力再奋进

编者按：4月6日，俊源石油召开“大调研、大开拓、大解题”活动第一阶段总结暨第二阶段启动会，总结第一阶段成果经验，并安排部署第二阶段任务目标。
自三月份开始，俊源石油开启了“大调研、大开拓、大解题”活动，在公司领导的带领下，业务部门多点发力，持续加大周边地区市场开拓力度，以饱满的热情和昂扬的斗志投入到活动中去，以更加开放的视野、更加积极的姿态了解市场、对接合作，顺利完成了第一阶段的各项目标，打出了市场开拓“第一响”。
“发展时不我待，奋斗正当其时。第

二阶段的“市场攻坚”，是推动第一阶段工作落实的关键期，也是深耕市场的攻坚期。面对更广阔的市场、更复杂的形势、更艰巨的任务，对业务拓展的工作标准、精神状态提出了更高更严的要求。
以开放的主动赢得发展的主动，提升市场开拓的广度。在第一阶段，我们积极探索交流合作，寻求企业发展新机遇。面对新阶段新目标，我们更要主动出击，进一步扩大市场份额和影响力。要瞄准市场需求，顺应市场变化，时刻保持市场敏感度，不断提升市场把控力、开拓力。要用以“跑”的姿态、“争”的胆识、“拼”

的劲头、“抢”的意识，积极深耕全国广阔市场。
以多元化模式打造合作新优势，提升市场开拓深度。“大调研、大开拓、大解题”活动是企业主动出击、灵活求变的积极对策。要以灵活的思路不断扩大“朋友圈”，拓市场、找订单、扩销路，开展多元化合作，打通关键堵点。要持续扩大业务规模，优化产品供给，实现资源高效利用。在互动中赢得市场青睐，实现优势互补、互利共赢，打造合作新优势。
以积极的姿态打好攻坚配合战，提升市场开拓效能。市场攻坚开拓要上下

齐心、高效协同，才能奋勇向前。要细化责任分工，提高一线业务人员专业能力，实实在在向客户传递产品价值，提升客户信心。要增强各部门各岗位的配合辅助能力，提高岗位工作效率，为攻坚保驾护航。要加强资源整合，统筹细化指标，做好客户资料收档整合，形成攻坚创效合力。
路虽远，行则将至；事虽难，做则必成！第二阶段攻坚冲锋号已然吹响，让我们全力以赴，凝聚攻坚力量，以市场趋势为牵引，挖掘市场潜力，努力打开市场新局面，为高质量发展筑牢市场基础。

东营市科学技术局副局长杨延钊带队到俊源石油开展调研工作



4月8日，东营市科学技术局副局长杨延钊带队到俊源石油开展调研工作。黄三角农高区科技创新局副局长杨学武陪同调研，俊源石油副总经理于蕾接待。
在俊源石油重点实验室，杨延钊一行参观了研发设备，详细了解了生产流程、产品研发等情况。参观结束后，双方就企业近年来在生产经营、人才引进、平台建设等方面的情况开展座谈交流。
下一步，俊源石油将聚焦高质量发展重点任务，夯实科技创新基础，加强人才建设，践行社会责任担当，为地方的经济社会发展、繁荣稳定做出更大贡献。
李大军 / 企业发展中心

建设等方面的情况开展座谈交流。
下一步，俊源石油将聚焦高质量发展重点任务，夯实科技创新基础，加强人才建设，践行社会责任担当，为地方的经济社会发展、繁荣稳定做出更大贡献。
李大军 / 企业发展中心

俊源石油参加2024 第三届中国（济南）国际化工产业博览会



4月10日，第三届中国（济南）国际化工产业博览会在山东国际会展中心隆重举办。俊源石油总经理助理孙培生、相关业务人员参加此次大会。
此次博览会邀请国内外广大化工企业、化工、环保装备制造、供应商、智慧化工服务商等单位共同参与，致力于整合行业资源，延伸产业链贸易链条，全力打造新一届中国化工全产业链交流盛会，旨在通过展示交流创新成果，为行业提供一站式的采购与服务贸易平台，通过强化产业链上下游的合作，构建产业链协同、助力产业链、供应链的安全稳定发展。
博览会期间，多场行业会议论坛同频开启，举办了“关于化学工

业质量发展的思考”、“烯烃及下游产业发展现状及趋势”、“山东省化工园区“智改数转”发展论坛”、“高能量密度锂电池中的高附加值化学品现状与发展”、“我国电子化学品制造商、供应商、智慧化工服务商等单位共同参与，致力于整合行业资源，延伸产业链贸易链条，全力打造新一届中国化工全产业链交流盛会，旨在通过展示交流创新成果，为行业提供一站式的采购与服务贸易平台，通过强化产业链上下游的合作，构建产业链协同、助力产业链、供应链的安全稳定发展。
博览会期间，多场行业会议论坛同频开启，举办了“关于化学工

行业需求及现状分析”、“高性能合成树脂产业现状及发展建议”等多个议题前沿话题，吸引了全国各地化工行业人士的参与。
通过参加此次博览会，公司参会人员对新产业链发展趋势、国家政策、产业发展等有了更深入的了解，有助于推动公司产业结构升级，夯实品牌核心竞争力。
刘莹 / 科研中心

俊源石油组织员工参加农高区“青耘杯”职工篮球比赛



为活跃干部职工业余文体生活，营造团结进取、顽强拼搏、积极向上的浓厚氛围，近期，黄三角农高区组织开展“青耘杯”职工篮球比赛。俊源石油积极响应比赛号召，组织10名员工组成参赛队伍参加比赛。
通过此次参赛，公司参赛员工展示了坚持不懈、挑战自我的拼搏精神，进一步增强了团队向心力和集体荣誉感，激发了员工的奋斗激情。未来，公司将积极组织员工参加此类文体活动，丰富员工生活，引导广大员工以更昂扬的斗志为公司高质量发展做出更大贡献。

宣布开赛并为揭幕赛开球。
自4月11日起，公司参赛队伍先后参加了多轮循环赛。赛前，还为参赛员工准备了定制球衣、功能饮料、矿泉水等。参赛队员们紧急组织赛前训练，商讨战术，认真备战。赛场上，面对强劲对手，全体队员毫不示弱，团结一致、配合默契，尽显运动风采，每一个精彩瞬间都给观众们留下了深刻印象，充分展现了良好的竞技水平和精神风貌。

俊源石油举办知法明规法律专题培训



为提升公司中高层领导法律素养，助力企业在法治轨道上稳健前行，3月30日，公司举办“知法明规”法律专题培训。本次培训特邀知名法学专家屈中乾担任主讲嘉宾，屈中乾围绕《公司法》、

《合同法》、《劳动法》等核心法律法规进行了深度解读，并结合近期热点案例，剖析了企业在经营活动中可能遇到的法律风险及其防范措施，通过互动问答，激发参会人员主动思考，引导大家将所学法律知识与实际工作场景相结合，提高解决实际法律问题的能力。
此次法律知识培训内容丰富、实用性强，深化了公司管理层对相关法律法规的理解，提升了大家在工作中运用法律工具解决问题的能力。公司将以此次培训为契机，在未来的经营发展中，进一步深化合规管理，以法治力量护航企业稳健成长，为社会的和谐稳定贡献积极力量。

为提升公司中高层领导法律素养，助力企业在法治轨道上稳健前行，3月30日，公司举办“知法明规”法律专题培训。本次培训特邀知名法学专家屈中乾担任主讲嘉宾，屈中乾围绕《公司法》、

“更新”“换新”给山东带来哪些机遇

近日,《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》出台,细看山东的这份《实施方案》,可以看到,山东将瞄准“六大工程”,激活需求市场潜力,发挥产业优势,扎实推进各项重点任务,以这场“换新”为契机,推动先进产能比重持续提升,推动经济社会发展持续回升向好。

山东是经济大省、制造业大省、消费大省,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,对于山东具有全局性战略意义。想要在这场“换新”中,掌握主动权,塑造新优势,不仅需要充分认识其重要性,更需要明确优势、扎实推进,切实把好事办好。

从供给端看,万亿级的市场谁来供应?从全国看,初步估算,设备更新将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场,汽车、家电更新换代也能创造万亿规模的市场空间。山东是我国重要的工业基地,是工业门类最齐全、体系最完备的省份之一。尤其在工业机械、节能环保、环保设备、医疗设备、农业机械、新能源汽车、家用电器等领域具有较强实力,拥有一批行业龙头企业,技术领先、产品完备、产能先进,具备较长时间形成较高生产能力、迅速占领市场的潜力。

特别是近些年,山东提出制造业强省战略、加快推进新旧动能转换、大力发展“十强产业”、开展工业经济“头号工程”行动等,相关产业和产品更具竞争力。

从需求端来看,山东工业领域设备更新

换代需求也在不断扩大。人口基数大、主要家庭耐用消费品普及早、更新换代意愿强,以旧换新的市场潜力大,这些都将成为巨大市场空间,有力促进投资和消费,为经济增长提供有力支撑。

但要把机遇切实转化成效益,还需要政府、企业、消费者的共同作为。对企业而言,需要准确认识并妥善处理企业的积极性问题。设备更新涉及多领域多环节,存在投入大、周期长、见效慢的现状,企业很可能会因为资金压力,出现没有能力进行设备更新或积极性不高的情况。这时,除了充分发挥市场在资源配置中的决定性作用外,更要政府积极作为,进一步强化政策保障,加大支持力度,从财政、税收、金融等方面入手,打好政策组合拳,帮助企业打消顾虑,打通设备更新堵点。

对企业而言,也要积极应对产业变革趋势和消费升级需求,不断推动产品走向高端化、智能化、绿色化,把机遇变为现实,把优势变为效益。

当前,山东正分领域制订实施方案,研究制定年度工作要点,有计划地逐年推进。既要加强供给端的能力建设,形成较高生产能力,同时,还需加强需求端的“心理疏导”,进一步减轻企业和消费者负担。统筹协调,形成最大合力,山东迎来的将不仅是促进消费、拉动投资的机会,更是增加先进产能、提高生产效率的风口。

常琳 / 设备工程管理部

国际贸易部参加海关检验批数据归集系统培训



4月8日,俊源石油国际贸易部以视频形式参加了东营市海关组织的海关检验批数据归集系统培训,企业管理部作为协助部门参加。

培训会上,东营市海关传达了海关总署对危化品的检验批报检工作部署的精神,具体介绍了视频数据归集系统的操作流程和注意事项。据了解,视频数据归集系统布置后,公司以ISOTANK包装出口的产品将不用再一票一验,大大便利了出口报检流程,节省了人力财力,提高了工作效率。

下一步,国际贸易部将及时落实跟进后续工作,同时在研究政策保障方面加大推进力度,为企业降本增效贡献力量。

廷海震 / 国际贸易部



集团公司 公众微信账号

精细实效 卓越俊源

李平平 / 市场部

工信部：聚焦工业领域重点行业开展四大行动

中央财经委员会第四次会议提出,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。随着新型工业化深入推进,工业领域对先进设备的需求将持续增长,是大规模设备更新的重点领域。

4月9日,工信部等七部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》(以下简称《方案》),围绕推进新型工业化,以大规模设备更新为抓手,实施制造业技术改造升级工程,以数字化转型和绿色化升级为重点,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

《方案》明确提出到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上,重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率,关键工序数控化率分别超过90%、75%。据估算,我国工业领域设备更新年规模在4万亿元左右。

《方案》提出四项重点任务,推动设备向高端、智能、绿色、安全方向更新升级,以设备升级带动我国制造业整体竞争力提升。

一是推动设备高端化升级。高端化

是制造业发展的重要方向之一,是企业提质增效永恒不变的价值追求。《方案》提出要鼓励先进,严格落实淘汰目录要求,依法依规淘汰落后产能。这将推动工业企业淘汰一批超期服役的落后低效设备,加快机械、航空、船舶等重点行业更新替换一批先进设备,促进高技术、高效率、高可靠性设备的大规模应用,带动提升研发设计、生产制造、检验检测等各环节设备技术水平,促进制造业高端化发展。

二是推进数字化智能化设备和软件大规模普及。制造业数字化、网络化、智能化发展是大势所趋,是制造业高质量发展发展的必由之路。目前,企业推进数字化智能化升级正在从生产辅助环节的信息化向核心生产环节的优化拓展,根据案例统计,近70%的应用聚焦于制造执行和生产管理,先进控制,智能装备和柔性产线集成应用也正在加快。《方案》提出要推广应用智能制造设备和软件,加快工业互联网建设和普及应用,培育数字经济赋能新模式。这将推动工业企业加快“哑”设备改造,广泛应用数控机床、工业机器人以及工业控

制、智能物流、传感与检测等智能制造装备和工业软件,加速“5G+工业互联网”融合创新和规模应用,探索基于人工智能的智能制造新模式,实现全域、全链、全环节推进制造业“智改数转网联”。

三是加快生产设备绿色化更新改造。我国工业领域用能企业数量多,涉及面广,节能增效空间巨大。目前,石化化工、钢铁等行业正积极推进绿色生产设备应用,2023年,78家钢铁企业3.9亿吨粗钢产能完成全流程超低排放改造,乙烯等行业达到能效标杆水平的产能比例已超过30%。《方案》提出要加快推广能效先进水平节能水平的用能设备,分行业分领域实施节能降碳改造,严格落实能耗、排放等强制性标准要求。这将加快重点用能行业、重点环节推广应用节能环保绿色装备,推动电机、变压器、锅炉等用能设备能效升级,加快钢铁、有色、建材等行业绿色设备应用,促进全社会重点用能设备更新升级,为实现工业领域碳达峰碳中和目标提供有力支撑。

四是提升设备安全水平。当前,一

李大军 / 企业发展中心

全球能源市场在调整中寻找平衡

当前,大国关系在变乱交织中继续演化。俄乌冲突、巴以冲突、红海局势变化仍可能引起油价大幅波动。大变局下,2024年全球能源市场走势将如何演绎?

从供需基本盘看,2024年,世界经济增长动力仍然不足,IMF预测,世界经济2024年增速为2.9%。世界银行预计,2024年,世界经济增速将较2023年的2.6%降至2.4%。加上电动汽车的普及,全球石油需求增长将有所放缓。2023年,中国的石油需求快速增长,引领全球约220万桶/日的石油需求增长。2024年,预计全球石油需求将增长至1.03亿桶/日,其中,经合组织(OECD)需求将持平或小幅下降,非OECD国家的需求将持续增长。

从油品需求看,化工轻油将引领需求的增长。2024年,化工轻油需求增量约占总增量的60%,柴油、汽油和航煤需求增量分别占17%、13%和12%。另外,

美国回补战略石油储备也对石油需求增长起到拉动作用。2023年7月,美国战略石油储备降至3.47亿桶的低水平。10月,美国能源部表示,至少在2024年5月之前,每月将通过招标补充战略储备。

从供应端来看,全球石油供应仍将相对充裕。2023年,全球上游投资达到5850亿美元,同比增长约13%,增长主要来自北美、中东、南美和非洲。2024年与2023年相比,上游投资水平基本持平。需要注意的是,在能源转型趋势下,运营商的上游投资仍保持克制。2023年,主要上游公司的投资率约48%,大幅低于疫情前水平。2024年,美洲将引领非OECD国家的产量增长,增产约130万桶/日。美国石油产量增量将由2023年的150万桶/日降至70万桶/日左右。加拿大、巴西、圭亚那将分别增加10万—20万桶/日,20万桶/日,20万桶/日。俄罗斯方面,在限产压力下,石油供应将小幅下降10万桶/日左右。但考虑到

原油出口收入对俄的重要性,预计未来俄原油出口仍将保持高位。

“欧佩克+”将继续控制产量以支撑油价。近年来,“欧佩克+”的减产策略对油价起到了支撑作用。在新冠疫情后,美国不再作为“摇摆生产者”,“欧佩克+”则力图在全球石油需求达峰之前将资源货币化。若维持2024年全球石油供需平衡,欧佩克的原油产量须比2023年平均水平下降约40万—50万桶/日,与去年第四季度大体持平。据IMF测算,2024年,维持沙特财政平衡所需的布伦特油价是80美元/桶。“欧佩克+”大概率将继续为维持油价目标而努力。

从金融面来看,美联储货币政策转向将有助于缓解金融压力。考虑到今年美国债务总额处于高位,多名经济学家表示,大量累积的政府债务和利息支付的急剧增加将抑制其经济增长,并增加发生金融危机的可能性,因此降息的需求仍较大。但美国通胀回落进程的反复使得降息节奏存在较大不确定性。预计2024年年中左右美联储开启降息的可能性较大,美元可能小幅回落,金融压力或将有所放松。

总体来看,全球能源市场正在深度调整中寻找平衡。美联储降息进程以及中东局势变化带来的美国对伊朗政策走向,是今年国际石油市场面临的主要风险因素。基准情景下,全球经济增速较低,石油需求缓慢增长,“欧佩克+”将限产保价,若无重大事件冲击,布伦特油价全年均值为约75—85美元/桶。极端情景下,地缘局势变化对石油供应产生较大影响,或“欧佩克+”减产超预期,布伦特油价全年均值将达到85美元/桶以上。经济低迷情景下,全球经济和石油需求不及预期,金融市场动荡,布伦特油价全年均值将低于75美元/桶。

东营市公安局异地执法检查组到俊源石油检查安全工作



4月12日,东营市公安局异地执法检查组到俊源石油检查易制爆化学品安全管理工作。俊源石油副总经理兼安全总监乔会杰接待。

检查组首先听取了乔会杰关于液流采购供应商、登记备案、使用工艺和储存等方面的介绍,随后检查了俊源石油液流的出入库登记、监控设施、化学物品存储量、使用量等方面记录情况,并到现场实地查看了视频监控运行及安全防范措施落实情况。

下一步,俊源石油将持续完善易制爆化学品日常安全管理制度,深化细化专项管控,提高公司防范能力,进一步提升安全管理人员的安全防范意识,为公司创建安全稳定生产环境提供基础保障。

俊源石油顺利通过突发环境事件应急预案专家评审



为推进俊源石油环境应急管理工作,提高突发环境事件应对能力,建立健全突发事件应急预案体系,4月10日,俊源石油邀请三名评审专家和第三方编制单位代表召开《东营市俊源石油技术开发有限公司突发环境事件应急预案》评审会,采用现场会议方式对本预案进行评审。俊源石油副总经理兼安全总监乔会杰及相关人员参会。

在现场,专家听取了编制单位代表关于环境风险评估、应急资源调查及应急预案主要内容的汇报,并认真审阅了相关资料。经过评审,与会专家一致认为《东营市俊源石油技术开发有限公司突发环境事件应急预案(2024版)》编制规范,环境风险识别准确,风险防范措施可行,做到与相关预案的衔接,信息传递、响应流程和措施合理,可操作性,

同意通过评审,在落实专家组提出的问题清单及修改意见和建议后,突发环境事件应急预案可上报生态环境主管部门备案。

通过此次环境应急预案评审,进一步规范了俊源石油应急预案的编制和评审工作,增强了处置方案的科学性、针对性、时效性,大大提高了公司环境应急管理水平,为公司环境应急管理工作有序开展提供了保障。

下一步,俊源石油将结合专家建议和评审意见,对环境突发事件应急预案进行修改完善,上报属地生态环境管理部门备案,结合公司实际,持续提升突发环境事件应对能力,保障公司环境安全持续健康发展。

梁改凤 / 安全管理部

2023年度下半年度“安全标兵”个人事迹(四)



安全标兵:孙国清
职位:班长
部门:生产运行中心
安全理念:安全人人有责
入职时间:2017年6月

作为生产运行中心丙班班长,在2023年下半年的安全工作中,我端正自己的思想态度,从严要求,敢抓敢管,使自身安全管理水平和班组安全管理水平都有了较大提升。

在双体系建设方面,我积极担负起班组带头人责任,督促班组成员熟知工作岗位的安全风险点和危险因素,按规范查找和整改现场隐患,将事故消除在萌芽状态。在日常工作中,我做到按时组织班组安全活动,带领班组成员积极参加公司和车间组织的应急演练,让自己和班组成员的安全意识和应急能力都有了很大提升。结合季节特点,督促班组成员做好冬季防冻凝工作,当发现管线和设备有冻凝现象时,及时处理,保证不冻坏一条管线、一台设备。同时要求班组成员在

日常巡检中,做好动设备的巡检及维护保养工作,当班期间发现问题,及时联系维修、仪表人员处理,保证了生产的正常运行。

随着公司不断地发展壮大,我深感自身的安全责任也越来越大。我认真执行公司各项安全规章制度,杜绝“三违”行为,积极宣传企业安全文化,将班组成员的安全理念由要我安全,逐步转向我要安全,我懂安全,我能安全。认真检查和落实当班期间特殊作业安全措施落实情况,未发生一起安全事故。

安全是企业的生命,是企业稳定发展的基础和保障,安全责任重于泰山,让我们共同努力为公司生产安全保驾护航!

郭同岗 / 动力保障车间



安全标兵:张佩帆
职位:厨师
部门:综合办公室
安全理念:安全无小事
入职时间:2017年2月

在2023年下半年厨房班组的安全管理工作中,我以高度的责任心和专业素养,确保了厨房日常的安全稳定,为厨房班组树立了榜样,也为公司的安全生产贡献了自己的力量。

在日常工作中,我对厨房安全管理十分重视。我深知厨房安全稳定的重要性,总是将安全放在首位,谨慎对待每一个细节。无论是燃气管道的日常检查,还是消防器材的定期维护,都一丝不苟地执行,确保厨房的安全运行。

针对厨房设备的安全问题,我通过密切关注设备的运行状况,及时发现潜在的风险。一旦发现设备老化或出现故障,迅速采取行动,协调专业人员进行维修或更换,确保设备在最短时间内恢复正常,消除安全隐患。

在安全制度的执行方面,我严格遵守安全制度,绝不敷衍塞责,不仅自己操作严格按照规章制度执行,还积极向同事们宣传安全知识,提醒大家时刻保持警惕。带动班组的每位成员都深知自己的安全职责,自觉遵守安全制度,共同维护厨房的安全稳定。

另外在团队协作和沟通方面,我积极与同事们沟通交流,共同解决问题,确保厨房工作的顺利进行。让厨房班组成为了一个团结、和谐、高效的团队。

厨房安全不容小觑,未来,我将进一步增强安全意识,提高应对突发情况的能力,确保厨房工作的安全和顺利进行,守护企业安全发展。

加强消防培训 保障安全生产



近期各类火灾事故频发,为进一步增强员工的消防意识,提高员工在紧急情况下的应变能力,掌握基本的消防知识,4月初,生产运行中心先后组织各班组分别开展消防培训,由各班长分别为班组成员讲解消防控制室的控制程序和消防水泵房的相关操作流程。通过培训提高了员工的消防意识以及预防和应对火灾的能力,为装置安全生产保驾护航。

万五雷 / 生产运行中心

消防演练筑防线



为加强公司安全工作,增强消防安全意识,进一步培养员工掌握防火逃生知识技能,4月6日,动力保障车间组织车间各班组在公司老中控楼南边的空地旁举行了消防演练活动。

培训过程中,车间安全员宋伟峰讲解了相关安全知识、火灾突发时的应对措施及灭火器的使用方法,并现场进行了演示。安全管理部门相关人员强调了消防演练的重要性和必要性,随后,各班组分批进行了实际演练操作。

此次消防演练活动的顺利完成,强化了车间员工的安全意识,也提升了员工防火自救的能力与提升处理突发事件过程中的协调配合能力,进一步筑牢了安全生产根基。

粉刷消防标线 畅通安全通道



消防通道是安全通道,更是生命的通道。由于长时间的风吹日晒加上车辆过往磨损,公司北门装卸站安全通道的消防通道标线出现了模糊不清的现象。为了确保消防通道畅通,近日,运营服务部北门值班人员在保证车辆正常进出的情况下,利用进出车间隙,用黄色涂料把消防通道标线重新粉刷。粉刷后的消防通道,标线更加整齐、规范,有效落实了公司安全管理规定,建立起消防安全防线。

郭燕燕 / 运营服务部